

“중국 상해 무역사무소 홈페이지 등록 및 제품홍보”

참 가 신 청 서

1. 기업정보

업 체 명	나라코스메디	대 표 자	함미경
	NARACOSMEDI		Mikyong Ham
주 소	본사 : 부산시 사하구 낙동대로164 한라빌딩 506호		
	공장 : 경상남도 창원시 의창구 창이대로309번길 5 3층 2호		
사업자등록번호	716-25-00675	설립연도	2018. 11. 12
종업원수	1명	홈페이지	Http://naracosmedi.com
전년도 수출액	-	전년도 매출액	50,000,000
업 태	제조	업 종	화장품
주력영업제품	헤어토닉(탈모제)	주요수출국가	인도 샵클루즈 입점예정
인증 및 지재권 현황	중국 상표권 MNPA 준비중		
기업현황	해외 진출 현황	인도 샵클루즈 입점예정	
	자사 브랜드 보유여부	나라모(헤어토닉, 탈모예방샴푸), 나라향(바디워시)	

2. 사업담당자(총괄 책임)

구분	직위	성명	e-mail	유선전화	휴대전화
담당자	대표	함미경	wangchang215@naver.com	051-201-0604	010-6727-0604

3. 제품정보

제품정보	제품명 (모델명)	나라모(헤어토닉)	제품규격	4.5 X 4.5 X 16.8
가격 정보	상품구성	헤어토닉		
(VAT 포함)	소비자가격	62 USD	온라인사이트 공급 희망가격 (수출단가)	55~62 USD
제품 상세내역	<ul style="list-style-type: none"> - 재질 : 액체 - 용도 : 헤어토닉(발모스프레이) - 특징 : 두피에 분사하여 발모를 촉진하며 탈모를 예방한다. 회사대표가 탈모로 심하여 여러 가지 제품을 써 보았으나 효과가 없어서 직접 두피에 실험하며 몇 년간 연구하여 특허 받은 제품이다. 회사대표는 여성이며 여러 가지 발모제품을 사용하며 불편한 점을 느꼈다. 세럼으로 만들어진 제품은 대머리는 사용 가능하지만 머리카락이 있는 경우는 사용이 불편하였고, 일반 스프레이 제품은 분사 후에 얼굴로 흘러내려 사용이 불편한 점을 발견하여 미세분사를 채택하여 두피에 잘 흡수되게 만들었다. 화학성분 없이 천연유래 성분으로 만들어서 부작용의 위험에서 자유로울 수 있다. (특허등록) - 주요타겟층 : 요즘은 염색, 드라이, 퍼머, 스트레스로 인해 젊은층에서도 탈모가 많아서 연령대 구분 없이(10~80대까지) 두루 사용이 가능하다 - 전년도 제품 매출액 : - 주요판매채널 : 스마트스토어, 11번가, 쿠팡, 자사몰 			
제품 특허 및 인증사항	<p style="text-align: center;">특허등록(제10-2009610호) ISO 9001 인증 ISO 14001 인증</p>			

3. 제품정보

제품정보	제품명 (모델명)	나라모(탈모예방샴푸)	제품규격	7 X 7 X 16.8
가격 정보	상품구성	탈모예방샴푸		
(VAT 포함)	소비자가격	26 USD	온라인사이트 공급 희망가격 (수출단가)	21~26 USD
제품 상세내역	<ul style="list-style-type: none"> - 재질 : 액체 - 용도 : 탈모예방샴푸 - 특징 : 특허 받은 발모제 성분을 함유하여 탈모예방에 효과적이며, 천연유래성분과 천연계면활성제를 사용하여 두피에 저자극적이다 붉은두피, 민감성두피, 가려운두피, 지성두피, 뽀루지 두피에 효과적이다. 헤어컨디셔너를 사용하지 않아도 머릿결이 부드러우며, 머리카락 끊어짐이 완화되며 정전기가 방지된다.. (특허출원) - 주요타겟층 : 요즘은 염색, 드라이, 퍼머, 스트레스로 인해 젊은층에서도 탈모가 많아서 연령대 구분 없이(10~80대까지) 두루 사용이 가능하다 - 전년도 제품 매출액 : - 주요판매채널 : 스마트스토어, 11번가, 쿠팡, 자사몰 			
제품 특허 및 인증사항	<p style="text-align: center;">특허출원 ISO 9001 인증 ISO 14001 인증</p>			

3. 제품정보

제품정보	제품명 (모델명)	나라향(바디워시)	제품규격	7.5 X 7.5 X 18.5
가격 정보 (VAT 포함)	상품구성	바디워시 (남, 녀) *가격은 개별 (1ea) 가격입니다.		
	소비자가격	31 USD	온라인사이트 공급 희망가격 (수출단가)	26~31 USD
제품 상세내역	<ul style="list-style-type: none"> - 재질 : 액체 - 용도 : 바디워시(몸 냄새 제거) - 특징 : 자기도 모르는 몸 냄새를 제거해 준다. <ul style="list-style-type: none"> 청소년 호르몬 냄새, 땀 냄새, 아저씨냄새, 노인냄새, 정수리냄새를 없애준다. 이러한 몸 냄새는 일반적인 세정제로는 제거 할 수 없다. 신진대사가 원활하지 못해서 땀샘에 고여 있는 노폐물이 원인이다. 이러한 땀샘에 고여 있는 노폐물을 자연스럽게 녹여 내어준다. 바디워시 와 샴푸를 하나의 제품으로 해결 할 수 있는 투 인원 샴푸이다. 여성용은 헤어컨디셔너를 사용하지 않아도 머릿결이 부드럽고, 바디워시를 사용하지 않아도 피부가 당기지 않는다. 남성용은 미끌거리지 않고, 뽕뽕한 느낌이며 시원한 청량감을 주었다. (특허출원) - 주요타겟층 : 연령대 구분 없이(10~80대까지) 두루 사용이 가능하다 - 전년도 제품 매출액 : - 주요판매채널 : 스마트스토어, 11번가, 쿠팡, 자사몰 			
제품 특허 및 인증사항	특허출원 ISO 9001 인증 ISO 14001 인증			

4. 제품 사진(자유 양식으로 작성)



(헤어토닉)



(탈모예방샴푸)



(토닉, 샴푸 셋트 사진)



(토닉, 샴푸 셋트 사진)



(사용 전 후 사진)



(원형 탈모 사용 전 후 사진)



(바디워시 남성용)



(바디워시 여성용)



(바디워시 세트 사진)



(바디워시 세트 사진)



(바디워시 세트 사진)



(바디워시 세트 사진)